

みのまわりのものをデザイン！

オリジナルグッズ販売体験！

今回の課題は、作ったグッズをアタムのサイトで売ることができます！オンラインで販売するから、どの地域からでも購入できます。

「誰に買ってもらいたいか」を考えたり、「誰かが使っているところ」を思いうかべながらイラストを描いてみてください。

【今月の課題】

- ・グッズのテーマを考えよう！
- ・テーマにあったグッズイラストを考えよう
- ・いろいろなグッズのデザインを考えてみよう



★グッズをつくるときの「きまりごと」

はじめに、6つのアイテムのなかから作りたいものを選んでください。
1コ〜3コまで、アタムで販売することができます！



Tシャツ・パーカー



グラス



スマホケース



アクリルキーホルダー



クリアファイル



ステッカー

今回はグッズがひとつ売れるごとに
報酬（ほうしゅう）がもらえます。

【報酬（ほうしゅう）】
商品が売れたときに
もらえるお金のこと。



Tシャツ・パーカー
グラス
スマホケース

ひとつ売れるごとに
500 円

アクリルキーホルダー
クリアファイル
ステッカー

ひとつ売れるごとに
200 円

販売できるアイテムは3つまで！ 組み合わせは自由！

＼いろいろな種類のグッズを売りたい！／



＼同じ絵でいろいろなグッズを売りたい！／



＼同じグッズをいろいろな絵で売りたい！／



注意

「ひとりでもっとたくさんの絵・種類を販売したい」
「別のアイテムも販売したい」
…そんな人は、
おうちの人と相談して、
自分だけの「SUZURI」ページを
作ってみましょう！

著作権（ちょさくけん）を守ろう！



著作権（ちょさくけん）という、
作品の「作者」を守るための法律（ほうりつ）があります。

「まんが」「アニメ」「ほん」などの
だれかがすでに作ったキャラクターをもとにして
かいたイラストは、売ることができません。

また、キャラクターを使っていなくても
だれかの絵の「なぞりがき（トレース）」や
「模写（もしゃ）」を「自分で作った！」と発表
してしまうと、著作権（ちょさくけん）
の侵害（しんがい）になることがあります。

自分でかんがえた「オリジナルのイラスト」を
提出してください。

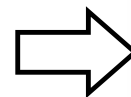
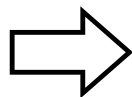
実際に、賞をとった絵や漫画が、
だれかの作品の「マネ」だったこと
から、トラブルになったこともあるよ。
「なぜ、他のひとの絵をマネし
て発表・販売」することが
ダメなのか？一緒に考えてみよう。



童話や昔話などの
「古い作品」は、
モチーフにつかえることが
あるから、先生に確認してね。



グッズを販売するまでのながれ



①グッズイラストを完成させよう

「どんなひとに買ってもらいたいかな」
「どんなグッズを作りたいかな」
先生や友達と一緒に考えながら、完成させましょう。

②申込（もうしこみ）をしよう

おうちの人に手伝ってもらってグッズの販売登録（とうろく）をしましょう。
8月15日が最後のしめきりです。

③販売が始まったら宣伝してみよう

申込が早かった人から順番に販売をはじめます。（申込から1~2週間待ってね）
販売が始まったら、先生が販売ページを教えてください。家族やお友達に宣伝してみましょう！

申込開始日
6月20日

申込のしめきり日
8月15日

販売期間
7月1日-10月31日

①グッズのテーマを考えよう（アイデア出し）

まずは、アイデア出しをしましょう。

アイデアが出てこないときは、ワークシートを使ってみてください。

好きなこと

バスケ

おしゃれ

ゲーム

好きなもの

星

空

バスケットボール

好きな色

黒

青

赤

自分のオリジナルキャラ

アトムくん

あーちゃん

ましろちゃん

好きなもの・好きな場所・身のまわりにあるもの・楽しかった行事・イベント・自分のオリジナルキャラ
…いろんなものから連想したり、かけあわせたりして、アイデアを
ふくらませて行きましょう。

先生やお友達との会話からアイデアが出てくるともあります。
無理に自分ひとりで考えなくても大丈夫！
困ったときはアドバイスをもらってください。

①グッズのテーマを考えよう

グッズのテーマや、どんなひとに買ってもらいたいかなど、細かく決めていきましょう。

ブランド名

アトム スペース

テーマ

アトムくんは「宇宙からきた悪いやつ」
かもしれない。

使うモチーフやキャラクター

アトムくん
宇宙・惑星（わくせい）

使う色（テーマカラー）

悪いやつなのか？と思わせるような黒と、
宇宙（うちゅう）の青

買ってもらいたい年齢（ねんれい）

小学生・アトムの先生・生徒・保護者

買ってもらいたい性別（せいべつ）

おとこのこ・おんなのこ

販売（はんばい）するアイテム

グラス
クリアファイル
ステッカー



②テーマにあったグッズイラストを考えよう

つくるアイテム

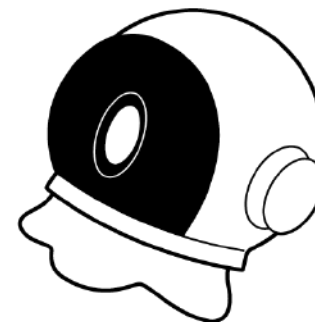
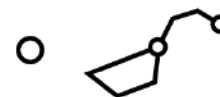
グラス

モチーフやイメージのメモ

- ・惑星（わくせい）
- ・星座（せいざ）
- ・隕石（いんせき）
- ・宇宙にいるアトムくん。

アトムくんが宇宙空間（くうかん）
に浮いているイメージ。

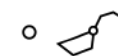
イメージイラスト



③いろいろなグッズのデザインを考えてみよう

どんなものを作るか決めたら、
テンプレートを使ってグッズのデザインをしていきましょう。
テンプレートはアタムのブログで配布しています。

テンプレートがなくても描けるけど、新規キャンバスの作成方法が
わからない人はぜひ使ってください！



テンプレートの見本

テンプレートの中には、注意
書きがあるものもあります。
よく読んでから、描いていっ
てください。

※このテンプレートの
両端（りょうはし）に大事（だいじ）なモチーフは
描（か）かないようにしてね。
うまくプリントできないことがあります。

Tシャツ・パーカー



イラストが、「布」にプリントされます。
身につけるものは、着る人以外の誰かの目にも
つきやすく、いいアピールができそうですね。
また、文字（ロゴ）を入れても「オシャレ」な
デザインが生まれるかもしれません。



Tシャツ・パーカーの
プリント範囲（はんい）
ヨコ 2520 × タテ 2992 px

★範囲内（はんい）ない）
であれば、イラストの
高さ・幅（はば）・大きさは
自由に変えてOK！



ワンポイントデザイン
もできる！



タテ長じゃなくて、
正方形にしてみてもOK！

透明（とうめい）グラス



プリント範囲（はんい）

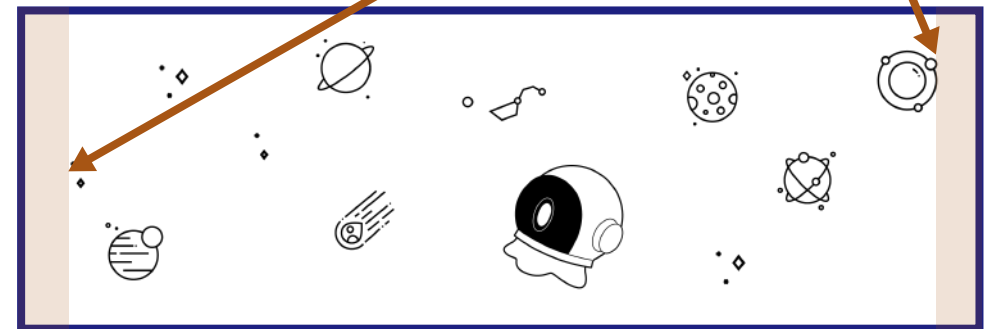
ヨコ 3102 × タテ 1055 px

グラスのまわりにぐるっと一周プリント
できます。正面にワンポイントだけのデ
ザインもできます。



ぐるっと一周するデザインにする
場合、端（はし）には、大事なモ
チーフを描かないように注意！
うまくプリントされないことがあ
ります。

「透明（とうめい）」なグラスにデザインする
としたら、どんなものを作りますか？
飲み物を注ぐ前、注いだ後のことを想像して、
グラスならではの表現にチャレンジしてみ
てください。



スマホケース



スマホケースは、たくさんのデザインを見かけますよね。「外で使ったときに、ひとの目をひくデザインにしよう」「毎日使うから、あきないデザインにしよう」など、使う場面を想像してデザインしてみましょう。

スマホケースは、2つのタイプから選べます！

ウラ面のカバー



プリント範囲（はんい）

ヨコ 1616 × タテ 2721 px

カメラの位置に注目！
スマホの機種（きしゅ）によっては、カメラの面積が広いものがあります。ここに大事なイラストがかぶらないように気をつけてください。

手帳型（てちょうがた）カバー

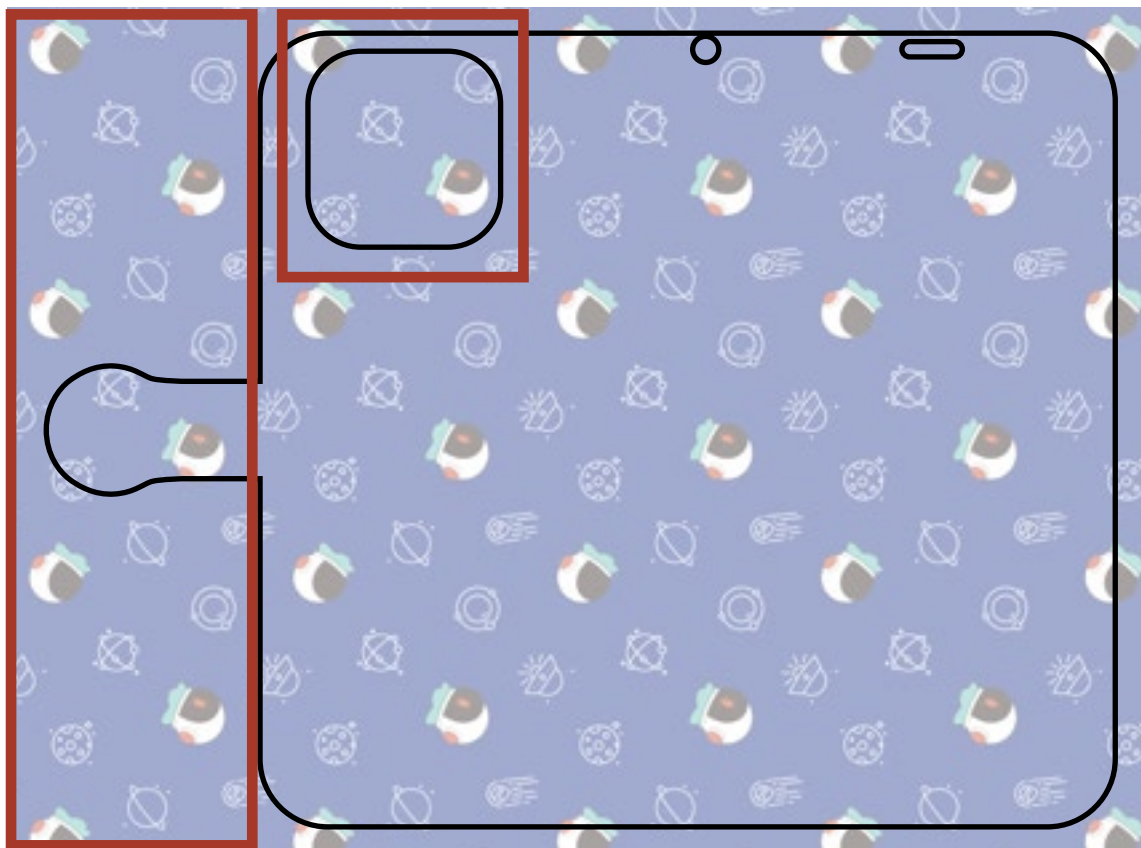


プリント範囲（はんい）

ヨコ 3402 × タテ 2551 px

手帳（てちょう）型のスマホケースは、ボタンにもプリントできます。

スマホケース 手帳型（てちょうがた）はココに注意！



カバーをとじるボタン部分と、カメラ部分は、イラストがプリントされない部分があります。

ヒント

モチーフを規則的（きそくてき）に配置する「パターンレイアウト」や、お花柄などの「もよう」や、抽象的（ちゅうしょうてき）なイラストは、カメラ位置などがあまり気にならないかも…？

(例)



しの先生のデザイン



アクリルキーホルダー



プリント範囲（はんい）

ヨコ 860 × タテ 860 px

ガラスと同じ透明（とうめい）素材ですが、バッグやポーチなどにつけられ、家の外でも活躍（かつやく）します。

キャラクターイラストも映（は）えます。

シンプルな線・シンプルな色のアタムくんも、ちょっとオシャレに見える…？

ステッカー



キーホルダーと似たアピールができそうですが、用途（ようど）が変わると、描きたいイラストやデザインも変わるかもしれません。ステッカーは、「貼る」アイテム。ステッカーならではの使い方を想像してみましょう。

プリント範囲（はんい）

ヨコ 630 × タテ 630 px

クリアファイル



A4 サイズの紙が入るクリアファイル。
一枚絵をプリントしても見ごたえがあります。



プリント範囲（はんい）

ヨコ 3073 × タテ 4330 px

ウラオモテにプリントできます。

オモテ側には、中の紙をスムーズに取り出せるように、切りぬかれている部分があります。はしに大事なモチーフを描かないようにだけ注意してください。



ものがたりのような一枚絵、柄もの、キャラクターのみなど、
いろいろなデザインに合う！

★デザインのヒント



背景に色は欲しい？
いらない？

ヒント

背景を「透過（とうか）」してみよう



多くのアイテムは、画像データの色がそのままプリントされます。
背景を残したままのデザインが自分のイラストにしているのか、それとも背景は透明な方がいいのか？完成をイメージしながらデザインを決めましょう。



グラスに使うイラストを透過してみるとどうなるかな…？
違いはわかるかな？

ヒント クリアなそざいは、こんな表現もできる！

背景の「透過（とうか）」を応用すると、「飲み物の色」がそのまま「イラストの色」に！
飲み物の色で印象がかわるデザインにできます。



黒い線＋色ぬりなし



白い線＋色ぬりなし

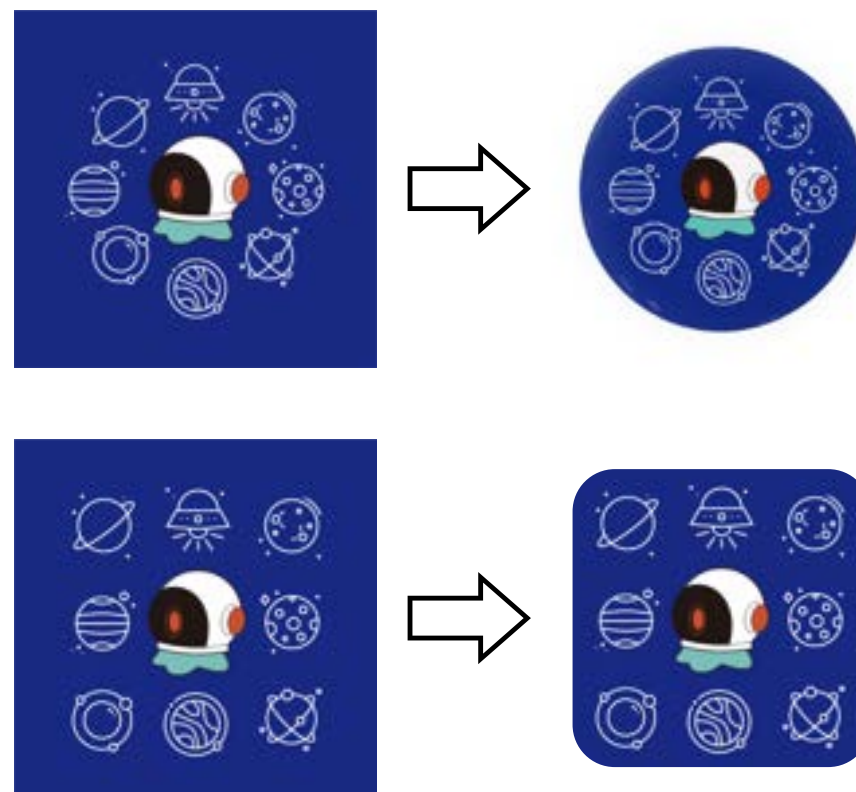
チャレンジ

デザインにあわせた「かたちのきりぬき」



キーホルダーなどは、背景を「透過」していれば、自動でかたちを切り抜いてくれます。背景があっても、切り抜きたい形に合わせて「透過」すれば、右のオレンジ背景の画像のような形に切り抜くこともできます。

背景を描いていても、イラストやデザインにあわせて形を切り抜くと、より魅力的な作品になるかもしれません。試してみましょう！



あなたの思いえがく「ブランドのイメージ」や「テーマ」
に沿ってデザインできるのはどっちだろう？



同じキャラクターをつかいながら、
デザインを変えて違うアイテムをつくる

キャラクターブランドなどは、キャラクターやデザインに共通点がある方が、望ましいです。

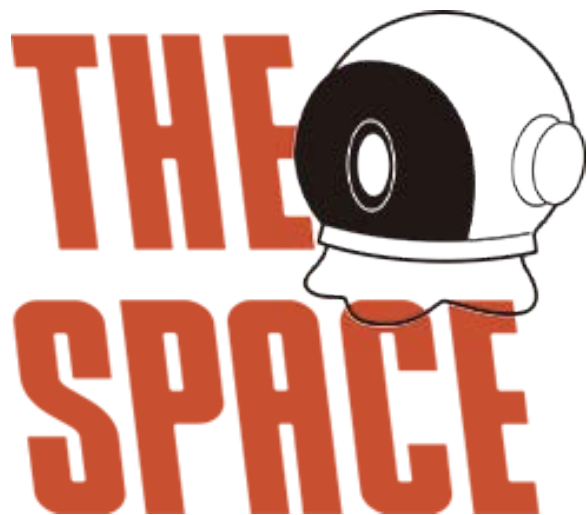
キャラクターグッズとして販売するとき、お客さんからみても、同じシリーズだ！ということがよくわかります。

全く違うイラスト・デザインで
違うアイテムをつくる

キャラクターなどのシンボルではなく、用途を考えてそれぞれ違うデザインにするときや、作家としてグッズを売り出したいときに効果的（こうかてき）ですね。

すでにファンがついている状態なら、「この作家さんが好きだから」というだけで買ってくれることがあります。ファンに向けたアイテムにしたい場合や、これから自分のファンをつけたい場合、このスタイルにぜひ挑戦してみてください！

同じイラスト・デザインで
違うアイテムをつくと…？



そのシーズンの「コレクション」のよう
に見せることができそうですね！
テーマを「アイテムに合わせてイラスト
をデザインすること」にしている場合は、
別々のイラストを用意する方がいいかも
しれませんが、ブランドとしての「アピー
ル力」は高いです。

